



Spirit for a better life...

Note de synthèse

CIOA

Notre vision du monde et des besoins des gens nous ont amené à mettre sur pied en 23 ans, FESTIVAL OF SPIRIT, une offre unique de 'DEVELOPMENT as a SERVICE' qui offre aux institutions, entreprises, fournisseurs de services du monde entier de satisfaire aux besoins élémentaires d'un marché de masse :

- Mieux consommer
- Se loger
- Se former et travailler
- Se divertir

Le portefeuille de d'affaires composé de projets de membres privés et publics, doit générer 180 M€ sur 10 ans

Nous avons le corpus, l'organisation, les moyens opérationnels et les hommes pour réussir notre challenge.

Notre organisation

Nous développons un système qui a une capacité de se déployer globalement pour créer des interactions entre les opérateurs et leur permettre d'être acteurs de la disruption, afin de répondre aux besoins des gens.

Notre système d'affaires est basé sur 2 piliers :

- Les services favorisant l'initiative d'affaires grâce au numérique et l'ouverture à l'internationale,
- La construction nouvelle, résidentielle, récréative et professionnelle,

Les usagers de ces 2 pôles qui réunissent aujourd'hui plus de 500 000 opérateurs économiques de tous secteurs et tous pays, paient un droit pour accéder:

- au système et entrer en relation avec des contreparties,
- aux ressources mutualisées,
- aux relais licenciés qui leur assurent des services grâce aux fournisseurs de services qu'ils fédèrent.

Ces relais et fournisseurs de services monétisent l'infrastructure mutualisée à leur disposition contre redevances.

Nos ressources

Notre offre de DEVELOPMENT AS A SERVICE repose sur :

1. Une infrastructure de commerce collaboratif, en mode SaaS, composée :
 - a. D'un réseau de marketplace publiques interconnectées qui fédèrent plus de 500000 opérateurs économiques en recherche de contreparties.
 - b. D'un logiciel connecté aux plateformes du réseau, qui permet aux entreprises membres de gérer de bout en bout leurs affaires (ERP), et de recevoir directement les données qualifiées de contreparties du monde entier.
2. Une infrastructure de construction en mode MaaS (Manufacturing as a Service) qui comprend :
 - a. Des Fablabs dédiés à la construction, BATI-FABLAB, équipés de notre technologie propriétaire de fabrication robotisée,
 - b. Cette technologie, TITAN FACTORY, un robot industriel miniature, mobile, connecté, qui permet la fabrication de structures de bâtiments, à partir de maquettes numériques 3D-BIM,
 - c. Des logiciels BIM qui donnent à la communauté des fournisseurs de services du bâtiment, la possibilité d'interagir sur un projet.
3. Un réseau humain de 2300 prestataires de services affiliés, recrutés et formés à nos ressources, constituant la base de compétences pour accompagner les entreprises membres du système, face aux disruptions qui touchent leur secteur d'activité.

Facteurs clés du succès

Nous sommes parvenus à trouver la clé pour mettre en mouvement un écosystème capable de répondre à des besoins essentiels et mondiaux.

1. Avec notre infrastructure numérique, nous répondons aux problématiques essentielles des petites et moyennes entreprises du monde entier : digitalisation de leur process et ouverture sur l'international,
2. Avec notre infrastructure de construction, nous industrialisons la production immobilière pour répondre au besoin de logements, massif dans tous les pays.
3. Avec notre concept de mutualisation, nous sommes le service qu'espère tout fournisseur de services : des outils disponibles pour accéder à un marché captif,
4. Avec l'intégration de l'ensemble, une diversité de besoins peut être satisfaite, et nous sommes en mesure de fournir aux décideurs territoriaux des moyens d'agir immédiatement dans cet environnement de disruption dans lequel ils sont désarmés.

Proof of Concept

Après 25 ans de prototypage, sans budget de communication, sur les fonds propres des fondateurs, l'entreprise a connu une exploitation toujours positive, et une croissance soutenue, jusqu'à 30% par an, pour établir le chiffre d'affaires 2017 à 10M€, avec 15 collaborateurs.

Références institutionnelles :

L'UNION DES COMORES : comme programme socle pour amener le pays vers l'émergence. Contrat institutionnel de 10 ans, portant sur des sujets structurants dans le cadre de sociétés d'économie mixte (routes, logements, industries, commerce de proximité, numérique) générateur de flux pour tous les partenaires engagés du système. (Par exemple, plus de 400M€ annuels pour le seul sujet de la centrale d'achat nationale à restructurer).

La **RD-CONGO** et le **CAMEROUN** : comme plan de modernisation et de promotion du secteur du tourisme, prévoyant la construction d'unités d'hébergement dédiées au développement de l'éco-tourisme et à la création d'emplois pérennes.

La mutuelle de l'EDF : programme immobilier de 70 villas, générateur de flux pour l'ensemble des partenaires du réseau qui y prennent part. (5 M€ de flux de matériaux, et prestations de services et honoraires de maîtrise d'ouvrage déléguée pour contrats d'un montant total de 11M€)

Gouvernance



Réalisations en 28 ans de vie commune

- Immobilier, aménagement : 250 000 m²
- Business Services : créateur du 1er réseau de cabinet d'affaires francophone CIOA.
- Commerce électronique : Créateur GOLDEN-TRADE, 1^{ère} marketplace B2B de la francophonie : (500 000 entreprises dont 120 000 fournisseurs)
- Institutionnel : DSP : RDC, Cameroun, Comores



Léon LUCIDE, 61 ans
Tel : 04 94 14 12 40
Email : llucide@cioa.com
Maîtrise de droit international - Avocat de formation
Serial entrepreneur

Chantal SALINIÈRE, 65 ans
Tel : 04 94 14 12 40
Email : csaliniere@cioa.com
Licenciée en Lettres modernes - (Ex Banque - ITB)

Managers opérationnels



Lionel LUCIDE,
41 ans
Coordinateur
@: lionel.lucide@cioa.com



Loïc LUCIDE,
36 ans
Ingénieur en design des
systèmes mécaniques
Innovation manager



Yann ZELINE,
40 ans
Ingénieur IT
IT manager



Radouane LOUKILI,
28 ans
Master finances
Business
Développement



Serge JEAN-JOSEPH,
63 ans
Business
Développement Antilles
Guyane



Stéphanie
SYLLEBRANQUE, 46 ans
Services administratifs
Contrôle de gestion

Board advisor



Brigitte MARRY,
66 ans
Ingénieur financier



Thomas CORDE
40 ans
Expert comptable

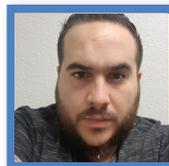
Executives



Lionel AIMAR,
36 ans
Ingénieur IT -Data scientist



Wasim BOUTAR
26 ans,
Développeur web



Gabriel PALMERINI
28 ans,
Web designer - graphiste



Karim ZIDANE,
28 ans
Ingénieur Génie Civil
/BIM



Leslie LUCIANO
31 ans
Commerciale
Chargée d'affaires



Lin XUE
32 ans
Agence Chine -
Sourcing

Information corporative

Capital : 1 500 000 €
Siret : 42307954000021

Principaux actionnaires

- Famille Léon LUCIDE, Chantal SALINIERE & Fils (directement et par le biais de FESTIVAL of SPIRIT UK (FOS), propriété de Léon LUCIDE) : 87%
- Brigitte MARRY : 6%
- Flottant : 7%

Adresse : Le NOBEL, avenue de l'Université –
83 160 La VALETTE du VAR - FRANCE

Cotée sur EURONEXT ACCESS : MLCIO

Banques principales

- Société Générale – Centre d'affaires de TOULON – Places d'armes 83200 TOULON
- Banque Palatine – Avenue Vauban – 83200 TOULON
- Banque dépositaire des titres sur EURONEXT : CACEIS

Etats financiers

Disponibles en téléchargement à la page :
<https://www.cioa.com/cnt/corporate/resultats-financiers-cioa-6828-a.html>